

AS PERDAS EM UMA EMPRESA

Por Wilson Míccoli, Dr.¹

O que são as perdas em uma empresa?

Os empresários queixam-se dos impostos elevados, muitas vezes em duplicidade, sim, isso é realidade mesmo. Queixam-se do custo Brasil, pela dificuldade de escoamento dos produtos, dos pedágios, do custo do Diesel que é o combustível dos modais mais acessíveis no Brasil. Isso também é uma realidade infelizmente.

Mas o enorme volume de perdas que as empresas estão convivendo, isso nem sempre é do conhecimento do empresário. As perdas estão em todos os setores. Foram inúmeras as vezes que presenciei empresários criando campanhas para melhorar sua produção, para mudar o comportamento dos operadores da fábrica, no entanto diariamente dezenas de erros da área administrativa inundava os documentos que chegavam para a fabricação. As campanhas de qualidade focadas apenas nas produções.

Quando se pensa em perdas, elas estão por todos os lados. Em minha experiência industrial, principalmente como gestor, presenciei mais de quarenta tipos de perdas nas empresas que trabalhei. Perdas na produção, como refugos, retrabalhos, a mais focada; nas áreas de PCP, com muitos erros de documentos de pedidos para as áreas, com cálculos equivocados de capacidade, desconsiderando as perdas por eles mesmo provocadas; nas áreas de logística, com tempos variáveis para carga e descarga de veículos de transporte; nas áreas de controladoria, com erros graves no cálculo de pessoal; enfim, por todas as áreas existem perdas. Os administradores culpam os engenheiros e os mesmos culpam os administradores.

Para resolver isso, a alta administração deve promover um programa de qualidade total que todas as áreas recebam metas de produção, produtividade e qualidade. Assim, todos poderão acompanhar o que produzem, quão bem produzem e como produzem. À medida que todas as áreas comecem a melhorar suas entregas, o todo, isso é a empresa toda, vai responder com um resultado coletivo a altura das atitudes. Enquanto as empresas não conhecerem suas reais perdas, estaremos pagando pelas perdas ocultas nos preços dos produtos brasileiros.

¹ Wilson Míccoli é Graduado em Administração de Empresas, MBA em Gerenciamento de Projetos, Mestre em Engenharia Mecânica, Doutor em Gerenciamento de Projetos e Pós-doutorando na mesma área. É sócio da empresa Plena Soluções Empresariais, fornecedora de serviços especializados de consultoria e assessoria.