

FATORES PARA A LUCRATIVIDADE

Por Wilson Míccoli, Dr.¹

Quais os fatores que influem para um maior faturamento ou maior lucratividade?

Se uma empresa deseja ampliar seu resultado, precisará recorrer a várias atividades diferentes para alcançar melhores resultados financeiros, essas de cunho estratégico:

1. Ampliação de seu mercado, ou seja, maior fatia do mercado (*market share*);
2. Aumento de suas vendas;
3. Melhoria das margens de lucro em seus produtos e serviços;
4. Ampliar seu portfólio de produtos, buscando dessa forma diversificação;
5. Não se deve esquecer quando se trabalha com o mercado, que a divulgação, através de propaganda deve ser intensificada;
6. Uma maior produtividade, com uma melhor utilização dos mesmos recursos precisa ser implementada;
7. Os custos devem ser apreciados e reduzidos;
8. As perdas, ou desperdícios empresariais que normalmente são muitos, são geralmente acrescentados aos preços, trazendo prejuízos à competitividade;
9. A qualidade deve ser reconhecida no mercado;
10. E junto a qualidade, a satisfação do cliente em atendimento da empresa. Essa deve ser monitorada todo o tempo;
11. E finalmente, um fator que é bastante ignorado pelos empresários, o fato de os colaboradores formarem uma massa notável de identidade e satisfação da força de trabalho, focada em fornecer o melhor produto ou serviço.

¹ Wilson Míccoli é Graduado em Administração de Empresas, MBA em Gerenciamento de Projetos, Mestre em Engenharia Mecânica, Doutor em Gerenciamento de Projetos e Pós-doutorando na mesma área. É sócio da empresa Plena Soluções Empresariais, fornecedora de serviços especializados de consultoria e assessoria. <https://plenasemp.com/>

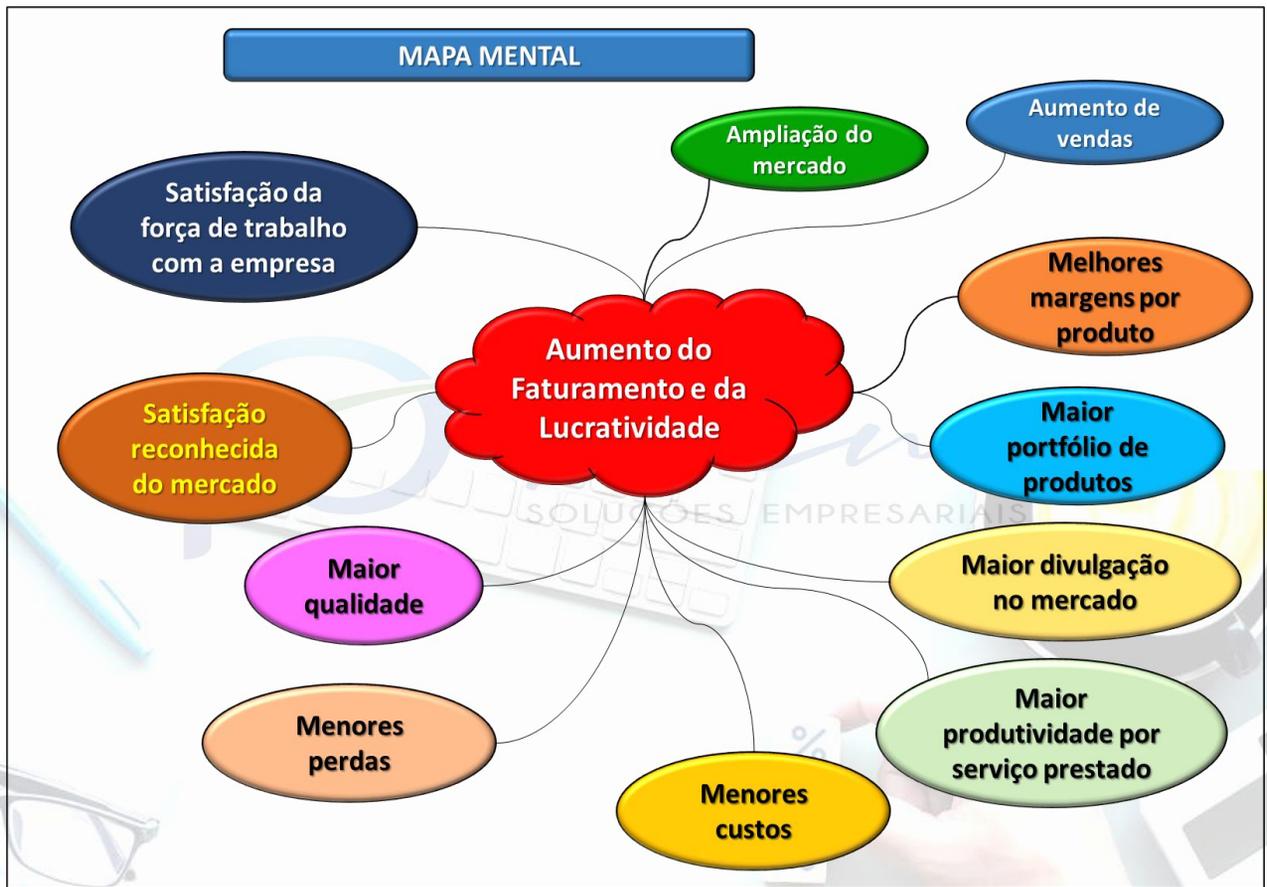


Figura 1 – Fatores que influem para uma maior lucratividade